

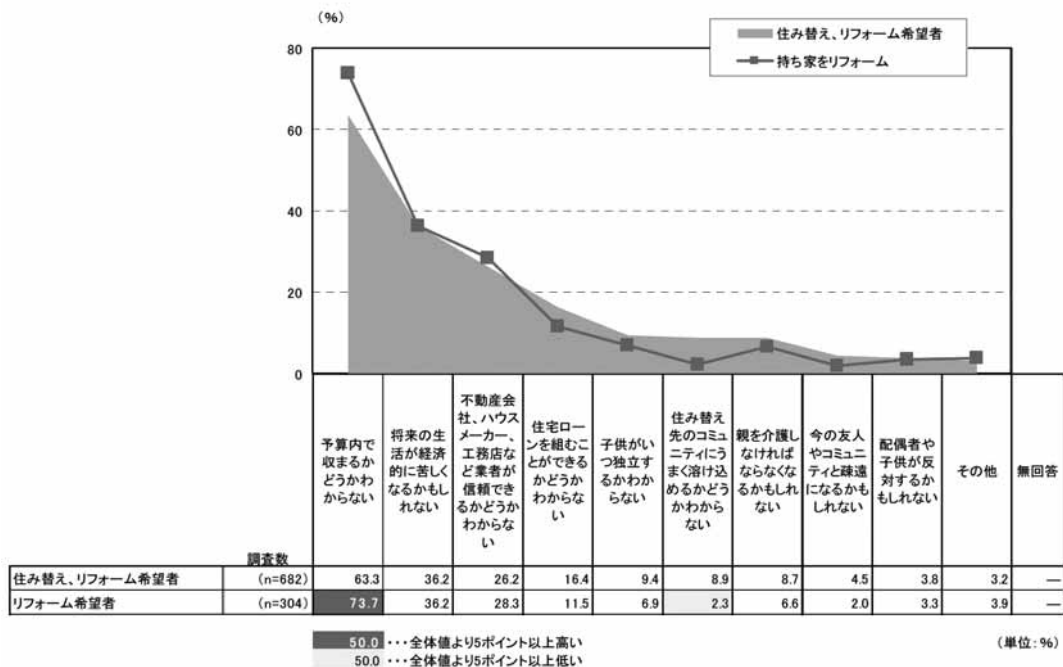
3 情報ニーズ

予算面での不安が格段に高いポイント

リフォーム希望者の不安要素としては、「予算内で収まるかどうか分からない」が74%でトップに挙がっている。2位の「将来の生活が経済的に苦しくなるかもしれない」は36%で、38ポイントもの差がついている。リフォームを考えている人の不安は、予算の問題に尽きるといっても過言ではないだろう。

元来、リフォームの相場について情報が乏しく、特にこの数年は各地でリフォームトラブルが頻発している。なかでも高齢者を狙った詐欺事件が多く、今後高齢化が進んでいく団塊世代にとって、決して他人事と見過ごしにできないということであろう。

不安要素（住み替え・リフォーム希望者 / 複数回答）

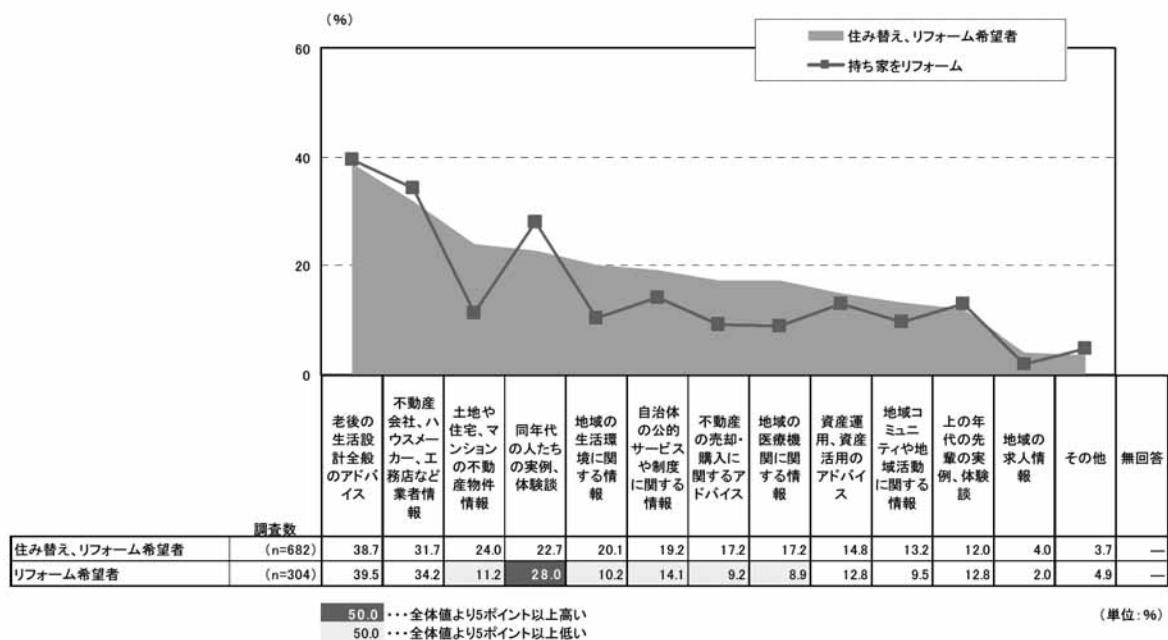


安心のためにも事例や体験談を求める

リフォーム希望者がどのような情報を求めているのかをみると、「老後の生活設計全般のアドバイス」がトップの40%で、以下は「不動産会社、ハウスメーカー、工務店など業者情報」「同年代の人たちの事例、体験談」などが続いている。

全般的に平均値より5ポイント以上低い項目が多いなかで、「同年代の人たちの事例、体験談」だけは逆に5ポイント以上高くなっている点は注目しておいていいかもしれない。

必要な情報（住み替え・リフォーム希望者／複数回答）

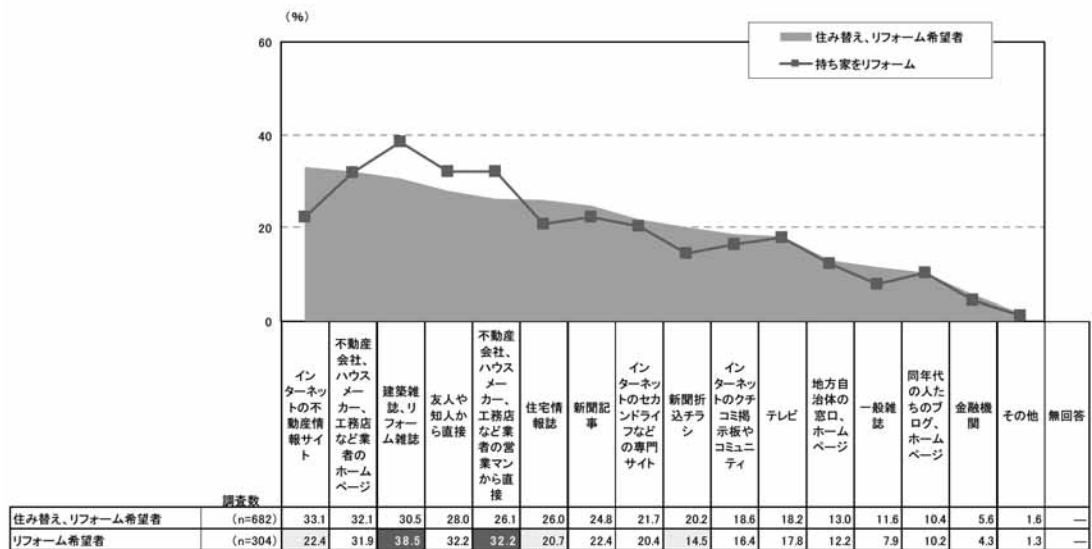


専門的な知識を高める情報が不可欠

リフォーム希望者がどのような情報収集を考えているのかをみると、トップは「建築雑誌、リフォーム雑誌」の39%で、以下、「友人や知人からの情報」「不動産会社、ハウスメーカー、工務店などの業者の営業マンから直接」「不動産会社、ハウスメーカー、工務店などの業者のホームページ」までが30%台となっている。

全体に比べて支持率が5ポイント以上高いのは、「建築雑誌、リフォーム雑誌」と「不動産会社、ハウスメーカー、工務店の営業マンから直接」の2項目となっている。

情報収集方法（住み替え・リフォーム希望者／複数回答）



50.0 ……全体値より5ポイント以上高い
50.0 ……全体値より5ポイント以上低い

(単位:%)